Facebook hace más sociales sus aplicaciones

La red social Facebook presentó en su conferencia para desarrolladores F8, que se celebró hoy en San Francisco (Estados Unidos), una nueva forma de integrar aplicaciones que permite reproducir contenido de los contactos sin salir del portal.

El consejero delegado de Facebook, Mark Zuckerberg, destacó la aplicación de Spotify, la plataforma de reproducción de música en modalidad de "streaming", es decir, sin necesidad de descargar los archivos al ordenador.

A través de las nuevas funcionalidades, **los usuarios de Facebook podrán escuchar canciones de Spotify directamente desde la página web.**

Además, con la nueva integración de aplicaciones, la red social será capaz de interpretar "patrones" de actividad de los amigos que tengan los usuarios. De esta manera, **podrán ver cuáles son las canciones, géneros o artistas favoritos de sus amigos**.

Por otro lado, Facebook será capaz de informar a los miembros del portal de las canciones que están reproduciendo sus contactos en un momento preciso, por lo que también podrán escucharlas desde la red social.

Zuckerberg dijo que compartir música y no "bloquear" los accesos a ella es "clave" para hacer que el negocio de la música funcione.

Por su parte, el consejero delegado de Spotify, Daniel Ek, destacó que "hacer la música social" sirve para que la gente no recurra a la piratería.

Otra aplicación que ha destacado Zuckerberg es **Netflix**, la plataforma de contenidos audiovisuales. El directivo indicó que l**os usuarios de Facebook podrán saber qué están viendo sus amigos en un momento dado.**

La integración de Netflix en Facebook también incluye la elaboración de "patrones" con los gustos de los usuarios, dijo.

El consejero delegado de esta plataforma de vídeo, Reed Hastings, explicó que mucha gente le ha hablado de una serie, pero que, por mucho que la gente se la recomendara, "nunca la vería", mientras que c**on las publicaciones de Netflix en Facebook los usuarios pueden acceder de forma más rápida a los contenidos que ven sus amigos.**

Hastings señaló que, debido a la ley de privacidad vigente en el país, **Estados Unidos es el único mercado**, de los 45 en los que opera, **donde no estará activa la aplicación por el momento.**

Esta nueva forma que tendrán las aplicaciones de interactuar con Facebook, aseguró Zuckerberg, refleja el valor que tiene "recomendar" contenido a los amigos de cualquier persona, algo que ve positivo para industrias del entretenimiento como la música y el audiovisual.

Asimismo, explicó, las publicaciones que generarán estas aplicaciones no molestarán a los usuarios, ya que se incluirán en la nueva columna lateral denominada "ticker".

**Las nuevas funcionalidades de Facebook estarán disponibles "en las próximas semanas", aseguró Zuckerberg.**

El espectador. Sep 22 de 2011